



Paris, le 19 Novembre 2014

## NE PLUS JAMAIS ÊTRE DÉÇU D'UNE BOUTEILLE DE VIN ? C'EST CE QUE PROPOSE LA NOUVELLE STARTUP VINIFY

Le 15 octobre dernier, avait lieu le lancement officiel de VINIFY, une startup qui propose une sélection de vin entièrement **sur mesure et livré à domicile**. Dès la première commande, le client établit son profil de goût en répondant à un questionnaire : Comment buvez-vous votre café ? Êtes-vous plus hûître ou foie gras? L'œnologue de VINIFY analyse ensuite les résultats et sélectionne chacune des bouteilles qui constitueront le premier VINIBAR du client.

VINIFY, c'est aussi une application gratuite disponible sur iOS et Android dans laquelle le client retrouve des conseils de dégustation et de service pour le guider dans son choix et évalue les vins goûtés. La startup a créé un algorithme qui traite ces évaluations et les réponses au premier questionnaire. Après une série de références croisées, l'algorithme identifie les caractéristiques qu'apprécie et affine le profil de goût du client.

Lorsqu'il effectue une sélection, l'œnologue consulte **le profil de goût** de son client et lui expédie des bouteilles qu'il aimera. VINIFY assure qu'ainsi ses clients ne seront plus jamais déçus par une bouteille de vin.

*« Jusqu'ici, personne ne centrait son offre autour du client et de ce qu'il a vraiment envie de boire. Lui-même ne le sait pas toujours. On a eu envie de changer ça, en donnant le contrôle au client et en l'aidant à identifier ses préférences. » - Michael, Œnologue VINIFY.*

L'offre, disponible partout en France métropolitaine et par différents modes de livraison, ne requiert **aucun abonnement**. Le client choisit, dès la première commande, un VINIBAR de 3 ou 6 bouteilles au **prix** respectif de 39 € ou 69 €.

Dès qu'il en a envie, le client commande des recharges de 3 bouteilles. Le prix des recharges varie entre 29,90 € et 49,90 €.

VINIFY est une startup de l'accélérateur français The Family.



## EN BREF

**Nom** : VINIFY

**Site Web** : <http://www.vinify.co/>

**Plateformes** : Desktop, iOS & Android

**Offre de départ** : 69 € pour 6 bouteilles | 39 € pour 3 bouteilles

**Recharges de 3 bouteilles** (3 gammes de prix) : 29,90 € 39,90 € ou 49,90 €

**Territoire couvert** : France métropolitaine

**Modes de livraison** : à domicile (Colissimo) ou en point relais (Mondial Relay)

Des images (haute résolution) et un dossier de presse sont disponibles ici :

<http://www.vinify.co/presse>

## À PROPOS DE VINIFY

VINIFY est une startup française fondée en 2013 à Paris par Antoine Ayoub, Félix Le Chevallier, Michael Fillion et Benjamin Pipat. Des quatre fondateurs, deux sont des ingénieurs de formation alors que les deux autres proviennent du milieu des affaires. Ils ont en commun une sérieuse passion pour le vin. VINIFY compte parmi ses rangs un œnologue détenteur de la certification WSET III, obtenue avec distinction. La startup a joint l'accélérateur The Family (<http://www.thefamily.co>) en Août 2013.